

UNIVERSITATEA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



Scoala Doctorala Contabilitate

TEZA DE DOCTORAT

Prezentata public de autor:

ALEXANDRU URECHE

Titlul tezei:

TEHNOLOGII CONTABILE PENTRU VIZIBILITATE ȘI
SUSTENABILITATE ÎN ANTREPRENORIATUL SOCIAL

Coordonator: Prof. univ. dr. Nadia ALBU

Comitetul de prezentare a tezei:

Prof.univ.dr. Camelia Iuliana LUNGU (president)	- Academia de Studii Economice din București
Prof.univ.dr. Camelia Daniela HAȚEGAN (reviewer)	- Universitatea de Vest din Timișoara
Conf. univ.dr. Alina ALMĂȘAN (reviewer)	- Universitatea de Vest din Timișoara
Conf. univ.dr. Ștefan BUNEA (reviewer)	- Academia de Studii Economice din București
Prof.univ.dr. Nadia Albu (PhD coordinator)	- Academia de Studii Economice din București

Bucuresti, 2025

CUPRINS

Rezumat lb engleza 1

Rezumat lb romana 2

1. Introducere 7

1.1. Importanța temei și motivația 7

1.2. Introducerea conceptelor cheie - sustenabilitate, antreprenoriat social, contabilitate 9

1.3. Principalele rezultate din literatura de specialitate și lacunele identificate 11

1.4. Obiectivele cercetării și metodologia 13

1.5. Contribuția la literatura de specialitate 15

1.6. Structura tezei 16

2. Analiza literaturii și cadrul de cercetare 19

2.1. Analiza literaturii de specialitate 19

2.2. Metodologia cercetării 24

3. Întreprinderea socială - istoric, context, dezvoltare 29

3.1. O lume mai echitabilă 29

3.2. Dimensiunea socială 33

3.3. Egalitate, corectitudine, altruism, colaborare 36

3.4. Antreprenoriatul social - un scurt istoric 42

3.5. Antreprenoriatul social bazat pe ADN 50

4. Venitul de bază universal - factori de influență și impact, și rolul contabilității 55

4.1. Analiza literaturii de specialitate 55

4.2. Metodologia cercetării 65

4.3. Rezultate 73

4.3.1. Analiza percepției 84

4.3.2. Măsurarea fericirii, a sensului și a scopului 86

4.3.3. Măsurarea recunoștinței 90

4.3.4. Luarea în considerare a lentilelor etice 91

4.3.5. Creșterea tuturor celor șase forme de bogăție 92

4.3.6. Măsurarea impactului individual 98

4.3.7. Determinarea impactului asupra comunității 101

4.3.8. Analiza impactului societal 103

4.3.9. Impactul macroeconomic al programelor de venit de bază 104

4.4. Discuții, concluzii și contribuții 106

4.4.1. Posibil cel mai lung program de venit de bază din lume	106
4.4.2. Eliminarea stigmatizării sărăciei	110
4.4.3. Extinderea conceptelor privind venitul de bază și reformularea Ubi	112
5. Întreprinderea socială - factori de influență și instrumente contabile	115
5.1. Analiza literaturii de specialitate	115
5.2. Contextul și metodologia cercetării	125
5.2.1. Context	125
5.2.2. Metodologia cercetării	131
5.3. Rezultate - Factori de influență și instrumente contabile	134
5.3.1. Schimbarea culturii și îmbunătățirea educației, ruperea ciclului sărăciei	134
5.3.2. Legi, impozitare, corupție și aplicarea legii	139
5.3.3. Îmbunătățirea conducerii și a culturii organizaționale	146
5.3.4. Impactul climatic	147
5.3.5. Politica	149
5.3.6. Finanțare	150
5.4. Discuții și concluzii	152
6. Întreprinderea socială - Impact și instrumente contabile	156
6.1. Analiza literaturii de specialitate	156
6.2. Metodologia cercetării	172
6.3. Rezultate	180
6.4. Concluzii	201
7. 4.1. Analiza literaturii de specialitate	55
Referințe, anexe, listă de tabele, figuri	213
Anexa A1. Model de interviu cu beneficiarii de ajutor pentru copii și de venit de bază pentru dezvoltare	268
Anexa A2. Fisa de interviu cu participanții la Programul Venit De Baza Universal Al Children Aid And Development Organization	269
Anexa B1. Chestionar pentru întreprinderile sociale și venitul de bază universal	270
Anexa B2. Studiu Pentru Intreprinderi Sociale Si Venit De Baza Universal	271
Anexa C1. Chestionar pentru întreprinderea socială și venitul de bază universal	272
Anexa C2. Chestionar Pentru Intreprinderi Sociale Si Venit De Baza Universal	277
Lista abrevierilor	283
Lista tabelelor	286
Lista figurilor	287
Lista anexelor	288

REZUMAT

Această teză încununează peste două decenii de cercetare privind măsurarea impactului antreprenoriatului social în crearea unui cadru de dezvoltare colaborativă socioeconomică în comunitățile din întreaga lume. Antreprenoriatul social oferă o modalitate de abordare a problemelor prin furnizarea de soluții la probleme sociale, de mediu sau culturale. Întreprinderile sociale își folosesc resursele în mod novator pentru o transformare societală profundă, construind astfel reziliența și durabilitatea economică.

Obiectivul tezei este de a măsura succesul acestor intervenții în ceea ce privește contribuția la dezvoltarea socioeconomică a comunităților și de a promova sustenabilitatea prin furnizarea de bunuri și/sau servicii populației locale, cu condiția ca măsurarea succesului lor să aibă un sistem extins de măsurare, care să ia în considerare diverse forme de capital, cum ar fi cel financiar, fabricat, intelectual, uman, social și relațional, precum și cel natural. Din punct de vedere metodologic, colectarea datelor pentru teză s-a făcut pe parcursul mai multor ani, folosind o multitudine de metode de cercetare. Cercetarea noastră empirică timp de două decenii a acumulat o mulțime de dovezi cantitative pentru a ne orienta în direcția corectă, însă cea mai mare parte a cercetării noastre a fost calitativă, bazându-se în mare măsură pe etnografie, autoetnografie, precum și pe analiza fenomenologică interpretativă. În tot acest răstimp, ne-am imersat în mici comunități din Oltenia, prin cercetare intervenționistă (IVR), analizând impactul unei întreprinderi sociale în zonele rurale. Cercetarea de date include chestionare și interviuri cu o gamă largă de părți interesate, și am putut analiza răspunsul comunității la intervențiile noastre vizate.

Teza oferă mai multe contribuții la literatura de specialitate care investighează diverse tehnologii contabile pentru antreprenoriatul social, începând cu crearea și dezvoltarea unei întreprinderi sociale în partea de sud-vest a României și comensurarea capacităților sale de abordare a problemelor sociale, economice și de mediu, continuând cu alte contribuții, cum ar fi măsurarea multiplelor capitaluri ale antreprenoriatului social și a multiplelor forme de bogăție, cu rezultate notabile precum crearea unui program de venit de bază care schimbă vieți, sau măsurarea rezilienței întreprinderii sociale și a atractivității pentru investitori iar în cele din urmă, crearea unui proiect practic pentru sustenabilitate și integrare, inclusiv integrarea economică în UE, cu un studiu privind raportarea sustenabilității artei contabile.

Cooperarea între sectoarele privat, public și non-profit vor crea progresiv un model de afaceri mai puternic, dedicat creșterii economice pe termen lung. Indiferent dacă astfel de soluții sunt oferite de antreprenori, întreprinderi nou-înființate sau diverse grupuri non-profit, ele îmbină generarea de profit cu un grad de „rentabilitate pozitivă pentru societate”.